

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

1. **Название проекта:** Модернизация прачечной в г. Барановичи по ул. Пролетарская, 26

2. **Отраслевая принадлежность проекта:** Социальная сфера, бытовое обслуживание населения

3. **Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Брестская область, г. Барановичи ул. Пролетарская, 26

4. **Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Краткое описание проекта и его целевое назначение:

Проектом предусматривается:

- модернизация прачечной. Замена старого морально и физически изношенного, не экономичного оборудования. 78% оборудования имеют 100% износ. 67 % оборудования введено в эксплуатацию до 2000 года. Мощность объекта предусматривает максимальную обеспеченность штатами, улучшение качества стирки белья, экономия топливно – энергетических ресурсов.

Площадь земельного участка – 0,3039 га, расположенного по адресу: г.Барановичи, ул. Пролетарская 26;

- оснащение современным прачечным оборудованием;

Цели, задачи, планируемый экономический и социальный эффект от проекта:

- оснащение прачечной в городе современным оборудованием для обработки медицинского и иного белья, с учетом всех санитарных норм, предъявляемых к данным услугам;

- повышение доступности и своевременности оказания услуг клиентам;

- увеличение объемов оказания услуг населению и организаций

Барановичского и близлежащих районов;

- выполнение минимальных социальных стандартов;

- оптимизация оказания услуг, за счет внедрения современных, автоматизированных систем управления процессами стирки. Возможность сокращения непроизводительных простоев, обеспечение общей загруженности оборудования;

- снижение затрат (в перспективе) на оказание услуги за счет применения современных энергосберегающих технологий и оборудования;

Что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать:

Общие инвестиционные затраты по проекту: всего: 910 тыс. рублей

Потребность в финансировании проекта за счет инвестора: 910 тыс. рублей

Проект может заинтересовать инвестора:

- при привлечении инвестиций КНР доля поставки прачечного оборудования из КНР – 100%

- производителем прачечного оборудования в КНР является Guangzhou Deli Washing Machine Cj., Nj 48-2 Longxi Zhongu Livsn District Guangzhou China

- Специалисты всех подразделений организации имеют специальное образование, высокий профессиональный уровень, большой опыт работы, обеспечивают конкурентоспособное по качеству и цене оказание услуг и способны обеспечить дальнейшее развитие предприятия.

5. **Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

1. Проведены маркетинговые исследования

- 2. Имеется технико – экономическое обоснование 1 этапа модернизации на сумму 250 тыс. рубл.**

II. Сведения об инициаторе проекта

1. **Полное наименование организации:** Открытое акционерное общество «Кристалл – маг»
2. **Дата регистрации:** 23.12.2003 г
3. **Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	78,601 %
- частной формы собственности	15,542 %
Физические лица	5,857 %

III. Характеристика рынков планируемой к оказанию услуг

A. Характеристика намечаемой к оказанию услуг:

1. **наименование и описание оказываемых услуг:**
- Стирка и обработка белья и других изделий;
- стирка ковров и ковровых изделий;
- крашение текстильных изделий.
2. **основные потребители:** Учреждения здравоохранения, учреждения образования, войсковые части, организации питания, общежития предприятий, санатории, гостиницы и населения г. Барановичи и Барановичского района, Новогрудского, Ляховичского, Ганцевичского районов.
3. **основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): ГУПП «Березовское ЖКХ», КУП «Слонимский РКБО», филиал ОАО «Чайка» г. Слоним, ЧУП «Химчистка Итальянка»

B. Характеристика внутреннего рынка

1. **текущий объем рынка** (за последний отчетный период) Годовой объем оказания услуг за 2015 год составил 8,4 млрд. рубл.
2. **планируемая доля внутреннего рынка:** 100 %
3. **стратегия работы на внутреннем рынке:**
4. 1.- крашение текстильных изделий;
 более низкие цены
 более высокое качество
 более привлекательный сервис
 государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 иное (указать)
5. **государственное регулирование** (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): Место для ввода текста
6. **рентабельность продаж продукции** (в %): 2,3 (в 2015 году);
7. **степень концентрации** (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): 37%.
8. **прочее** (указать): Место для ввода текста

C. Характеристика внешних рынков

1. **предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:**

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 7 км
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 3 км
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 0,4кВ, расстояние в км: 0,05)
- водопровод
- газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 0,3039 га, назначение: обслуживание здания прачечной расположенной по адресу г. Барановичи ул. Пролетарская, 26)
- наличие строений (площадь: 1168,9м², назначение: оказание услуг по стирке)

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 171 м², описание: склад хранения материальных ценностей)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд Место для ввода текста.
- профильный персонал Место для ввода текста.
- сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
- товаропроводящая сеть Место для ввода текста.
- гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: Место для ввода текста.
- наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.
- основные партнеры
- иные (указать):

производителем прачечного оборудования в КНР является Guangzhou Deli Washing Machine Cj., Nj 48-2 Longxi Zhongu Livsn District Guangzhou China

Место для ввода текста

Место для ввода текста

VI. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 910 тыс. руб.

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов

Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/> Собственные средства	
<input checked="" type="checkbox"/> Средства инвестора	910 тыс. руб.

<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
	Прочие(указать):	
<input type="checkbox"/>	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
Итого по проекту:		910 тыс. руб.

С. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

Д. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
	Прочие(указать):	
<input type="checkbox"/>	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	

Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	1,520 млн. руб.
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	2 года
Простой срок окупаемости, лет/года	4,9
Динамический срок окупаемости, лет/года	5,5
NPV*, Выберите элемент	0,1млн. долл. США
IRR*, %	20
Ставка дисконтирования, %	

* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на 2016 год реализации проекта

VII. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Плескацевич Наталья Михайловна
главный инженер ОАО «Кристалл – маг»

Телефон раб.: 8 0163 41-00-84 моб.:

Факс: 8 0163 41-03-32

E-mail: kristall-mag@mail.ru

Веб-сайт: Место для ввода текста

Дата составления инвестиционного предложения: 02,03,2016г